

NARVAROKIB 2026 – PEALAVA STRATEEGIA

****Kuidas valida artistid nii, et Ida-Viru venekeelne elanikkond tunneks:**

“See on meie festival”,
ja eestlane tunneks:
“See on üleriigiline suurfestival, kus ma olen oodatud”?**

Arturi analüütiline märkus:

Selles idees peitub sisemine vastuolu: selleks et Ida-Virumaa venekeelne publik tunneks, et festival „kuulub neile“, peaks programm peegeldama kohalikku venekeelset kultuuriruumi. Selleks et aga Eesti peamine publik tajuks seda üleriigilise suurfestivalina, peab kõlama rahvusvaheline, kaasaegne ja suurejooneline tase, mitte „kohalik“ identiteet.

Ehk:
üks publik ootab „kodutunnet“,
teine publik ootab „riikliku mõõtkava tippsündmust“.

Neid ootusi ei ole võimalik korraga täies mahus täita.
Alternatiiv on loobuda kahesuunalisest positsioneerimisest ja luua **üks ühine identiteet**:

See ei ole ei „vene festival“ ega „eesti festival“, vaid rahvusvaheline kaasaegne festival, mis leiab aset Narvas, Euroopa Liidu piiril.

Siis:

- venekeelne publik tunneb, et nad on suure Euroopa sündmuse võõrustajad,
- eestlane tunneb end osana prestiižsest rahvusvahelisest festivalist,
- Narva muutub tõmbekeskuseks, mitte kahe grupi vaheliseks kompromissiks.

1. Pealava roll NARVAROKIB 2026 brändis

Pealava on kogu festivali identiteedi keskpunkt. Siin:

- luuakse Narva rahvusvaheline kuvand;
- tuuakse Ida-Virumaale suurskulptuur, mida varasemalt pole olnud;
- näidatakse ülejäänud Eestile, et Narva on uus festivalilinn;
- kohalik venekeelne publik tunneb: *“see festival ei ole Tallinnast kohale toodud – see saabki toimuda ainult Narvas.”*

Pealava täidab **kaks paralleelset funktsiooni**:

1. rahvusvaheline ja üleriigiline kvaliteet (The Rasmus, BrainStorm, Mumiy Troll jms);
 2. Ida-Viru publiku kultuurilävi (venekeelne muusika, äratuntavad nimed, emotsionaalne side).
-

2. Mida silmas pidada pealava artistide valikul?

2.1 Põhiprintsiip: kaks paralleelset publikut → üks ühine lava

NarvaRokib ei tohi muutuda ei ainult „eesti festivaliks Narvas“ ega ka ainult „venekeelseks festivaliks“.

Pealava peab olema **ühine ruum**, mis mõjub loomulikult mõlemale publikule.

Selleks tuleb järgida nelja telge.

1) Keelelise identiteedi tasakaal

- mitte 100% venekeelset programmi;
- mitte 100% eestikeelset programmi;
- vaid rahvusvaheline / Balti / kakskeelne struktuur, mis tekitab mõlemale poolele: *“mul on siin hea olla”*.

2) Žanride turvaline tasakaal

Ida-Virumaa publik eelistab:

- meloodilist pop-rocki või alternatiivroki;
- venekeelseid nostalgia-pop/rock artiste (tingimus: täielik poliitiline neutraalsus);
- rahvusvahelise kõlaga alt-poppi ja pop-rocki.

Eesti publik eelistab:

- tugevaid live-bände;
- modern rocki, alt-popi, indie't, pop-rocki;
- tugeva mainega regionaalseid headlinereid (BrainStorm, Mumiy Troll, The Rasmus).

Arturi kommentaar:

Siin on peidus žanriline vastuolu: venekeelne publik ootab emotsionaalset meloodilisust, eestikeelne publik aga energilist modernset live-kultuuri.

Kui proovida neid kahte paralleelset maailma ühe lava peale suruda, võib atmosfäär killustuda ja tekkida tunne, et toimub kaks erinevat festivali korraga.

Lahendus: loobuda kahest paralleelsest narratiivist ja ehitada üks ühine raam: “Euroopa on kõigi ühine kultuuriruum”.

Sellises raamis ei määratle muusikat enam etniline identiteet, vaid kvaliteet ja tänapäevane Euroopa kõla.

3) Energia dramaturgia

Pealava programm peab:

- tõusma energiakõverana kogu päeva jooksul;
 - looma 6-tunnise kasvava intensiivsuse;
 - kõlama ühtse tervikuna (mitte nagu eri maailmade kokkupõrge).
-

4) Poliitiline riskikontroll

Eriline tähelepanu:

- venekeelsed artistid → peavad olema poliitiliselt neutraalsed;
- välistada Venemaa agressiooni toetanud artistid;
- välistada artistid, kelle kaasamine tooks 48 tunni jooksul Eesti meedias skandaali;
- eelistada Baltikumi, Ukraina, Gruusia, Saksamaa, Soome, Läti-Leedu venekeelse muusika tegijaid.

Arturi kommentaar:

Poliitilise neutraalsuse kontroll loob festivali jaoks ohtliku lõksu: iga artist võib osutada „probleemseks“ kas vana intervjuu või sotsiaalmeediapostituse tõttu, mis kerkib esile vahetult enne festivali.

Turvalisem on kutsuda ainult neid venekeelseid artiste, kes on **juba avalikult väljendanud oma ühemõttelist positsiooni**. See eemaldab „halli tsooni“, vähendab tühistamisriske ja loob moraalselt selge, läbipaistva festivali maine.

3. Soovituslik pealava päevakava (1 festivalipäev)

17:00–18:00 — Avamine / Narva fookus

- kohalik Ida-Viru artist või projekt;
- Narva eriprojekt (nt Narva koor + külalisartist).

Eesmärk: festival algab Narva häälest.

Arturi kommentaar:

Selline avamine võib muutuda liiga ametlikuks ja igavaks. Publik tajub seda kui kohustuslikku linnapeo-formaati, mitte kui rahvusvahelise sündmuse käivitamist. Avamine peab algama kohe tipus – võimsa artistiga või erilise, spetsiaalselt festivali jaoks loodud muusikateosega. Nagu 1992 Barcelona olümpiamängude avamine: juba esimesed minutid löid taseme ja vägevuse.

Soovitus: *alustada superartisti või spetsiaalse „NARVAROKIB“ hümniga.*

See ühendab publiku, tekitab kohe tunde „midagi suurt algab just praegu“ ja annab Narvale uue identiteedi.

18:00–19:00 — Eesti tugev keskmise kaliibriga bänd

- eestikeelne või kakskeelne modern rock / pop rock
 - näitab: NarvaRokib on Eesti rahvuslik festival, mitte kohaliku tasandi üritus.
-

19:00–20:00 — Baltikumi või Soome alt-rock / pop

- rahvusvahelise kõlaga “avastuslik” bänd;
 - hea meediakajastus;
 - tõstab festivali rahvusvahelist profiili.
-

20:00–21:00 — Venekeelne Euroopa artist (Eesti, Läti, Ukraina, Gruusia, Saksamaa)

- poliitiliselt riskivaba;
 - žanr: pop-rock, pop, hip-hop, indie;
 - kõnetab venekeelset publikut ilma poliitilise ohuta.
-

21:00–22:00 — Regionaalne superstaar / pre-headliner

- BrainStorm, Mumiy Troll, Zdob Si Zdub, Vanilla Ninja vms
 - ühendab mõlemad publikud
 - tuntud kogu Baltikumis.
-

22:00–23:30 — PEASINEJA / Prime Headliner

- rahvusvaheline suur nimi
 - politiseerimata
 - meedia ja partnerite jaoks ideaalne
 - positsioneerib NarvaRokibi rahvusvahelisel kaardil.
-

23:30 → ÖÖlava

- loogiline üleminek pealavalt ööprogrammi.
-

4. Artistide kategooriad ja nende roll

A. Ida-Viru / Narva artistid (2–3 kohta)

- loovad koduse tunde;

- annavad festivalile kohaliku legitiimsuse;
- tugev signaal: *“See on Narva festival, mitte Tallinna projekt.”*

B. Eesti mainstream / prestiiž (2 slotti)

- kinnitab suurfestivali staatust;
- toetab üleriigilist meediakajastust;
- toob kohale tallinlasi, tartlasi, pärnakaid.

C. Rahvusvahelised / Baltikumi artistid (2 slotti)

- loovad Euroopa mõõtme;
- ühendavad publikut žanri kaudu, mitte keele kaudu;
- BrainStorm on ideaalne näide ühendavast koodist.

D. Venekeelsed, poliitiliselt selge positsiooniga artistid

Arturi kommentaar:

Kutsuda tuleb ainult need venekeelsed artistid, kes on **avalikult ja ühemõtteliselt väljendanud oma seisukohta**. See loob festivali moraalse tugevuse ja välistab riskie.

E. Suur rahvusvaheline peaesineja

- investering festivali brändi kasvu;
- toob meediat;
- paneb Narva Euroopa kaardile.

5. Kuidas tagada, et venelane tunneb end kodus ja eestlane tunneb end kaasatuna?

5.1 Keelekasutus laval

Esialgne idee: MC räägib 50% eesti ja 50% vene keeles + inglise keeles tervitused.

Arturi kommentaar:

See mudel võib mõjuda liiga „linnaürituse“ stiilis ja suletuna – nagu sisemine dialoog venelaste ja eestlaste vahel, kus rahvusvahelised külastajad ei osale.

Rahvusvahelise festivali standard on: *peakõne vene ja eesti keeles, kogu oluline info ekraanidel inglise keeles (subtiitrid)*.

See loob Euroopa mõõtme ja avatud ruumi kõigile.

5.2 Artistide repertuaar

- Eesti artistid võiks teha 1–2 vene keeles kaverit;
- venekeelsed artistid võiks tervitada eestikeelse fraasiga.

5.3 Visuaal ja bränding

- Narva motiivid + moodne rahvusvaheline graafika;
- mitte „etniline“ esteetika – lava on ühine ruum.

5.4 Turvaline energia

- rock peab looma positiivset, mitte agressiivset energiat;
- vältida artiste, kelle publik võib tuua riske.

5.5 Turundusnarratiiv

- eestlasele: “Uus suurfestival Ida-Virumaal – NarvaRokib!”
- venelasele: “Нарва поёт. Нарва танцует. Нарва объединяет.”
- mõlemale: “See on uue Narva hääli.”

6. Pealava dramaturgia – professionaalne mudel

Dramaturgia peab:

- alustama kohalikust identiteedist;
- tõusma Eesti kvaliteeditasemele;
- laienema rahvusvaheliseks;
- liikuma ühendava venekeelse laine suunas;
- lõppema suurpeaesinejaga.

Eesmärk: *lava jutustab loo: Narva → Eesti → Baltikum → maailm → ühisruum.*

Arturi kommentaar:

Liigne „venekeelne finaali“ võib jätta rahvusvahelisele publikule vale mulje, justkui festival lõppeks kultuurilise sümbolikaga, mis on Euroopas praegu poliitiliselt tundlik ja osaliselt toksiline venekultuuri vastu. .

Tugevam sõnum oleks: *Euroopas elavad venekeelsed inimesed ei ole “русский мир”, vaid Euroopa väärtusi valinud kogukond.*

See loob Narvale uue, kaasaegse ja turvalise identiteedi.

7. Lühikokkuvõtte juhtkonnale ja partneritele

NarvaRokib 2026 pealava peab olema:

- keeleliselt tasakaalus;
- poliitiliselt riskivaba;
- žanriliselt modernne (rock / pop / alt / indie);
- dramaturgiliselt tõusvas joones;

- venekeelsele publikule kodune;
- eestlasele rahvusvaheline ja kvaliteetne;
- narratiivselt: **uue Narva identiteedi süda.**